

GRADIGNAN

Un nouveau type d'embauche

Dix demandeurs d'emploi, accompagnés par le Plan local pour l'insertion et l'emploi (Plie) Portes du Sud, ont eu deux mois pour élaborer une soirée, organisée jeudi au Moulin de Monjous, sous la houlette des coaches de Dedic Partners de Mérignac. L'invité d'honneur était l'entreprise Cdiscount, représentée par son directeur de la stratégie, Thomas Méti- vier.

« Cet événement vise trois ambitions simultanées : inverser le rôle du recruteur et du demandeur d'emploi, car ce sont les recruteurs qui viennent découvrir les talents des demandeurs d'emploi à travers l'organisation de cette soirée ; intéresser les acteurs économiques du bassin d'emploi en les mobilisant lors d'un événement convivial ; et fédérer et créer une émulation entre les participants. Ils sont partis d'une page blanche, de cette date du 23 novembre et sont remontés dans le temps. Ils ont tout créé, du menu à la signalétique en passant par la réalisation du document vidéo projeté », rappellent les responsables du Plie.



Au nouveau Moulin de Monjous, les entreprises et les demandeurs d'emploi étaient regroupés. PHOTO P.A.D.

L'intérêt d'une telle initiative résidait également dans le fait de découvrir le nouvel espace de la ville qu'est le Moulin de Monjous, qui sera inauguré officiellement en janvier 2018. Six

hommes et quatre femmes se sont ainsi distribués les rôles pour organiser et animer cette rencontre d'un nouveau type.

Action pilote

« On nous a demandé de vivre une aventure à laquelle nous n'étions pas préparés. On nous a fait participer à un "escape game" : ce soir c'est un "chômage game". Nous avons voulu changer le format d'un forum de l'emploi où les employeurs attendent les demandeurs d'emploi. C'est une première, une action pilote. Cette opération a nécessité 32 réunions, plus de 150 mails envoyés par personne, 32 litres de café, 7 kg de viennoiserie... Nous avons des idées. Nous voulons montrer ce que nous pouvons apporter aux entreprises », soulignent plusieurs participants.

Chaque invité reconnaissait l'intérêt d'une telle initiative. Certains notaient, parfois à regret, que le secteur du tourisme ne soit pas représenté et que seulement une vingtaine d'entreprises ait accepté le rendez-vous sur plus de 80 invitées.
Patricia Delage